

Persbericht

Groeiontwikkeling universele garageformules stagneert

Hogere eisen, personeelstekort en opvolgingsperspectief belangrijkste oorzaken

Universele formules stagneren in hun vestigingengroei. Dat het totaal aantal formuledeelnemers toch nog flink toeneemt is uitsluitend te danken aan de snelle ontwikkeling van een aantal ondersteunende formules, waarvoor de toelating aanzienlijk eenvoudiger is.

Het lijkt er nu op dat veel universele formules de focus verlegd hebben naar kwaliteitsbeheer. Bovendien worden veel garagebedrijven beperkt in hun ontwikkeling door personeelstekort dan wel gebrek aan bedrijfsopvolging; bedrijfssluitingen hebben dit veelal als reden. Financiële oorzaken komen slechts sporadisch voor. Gezien de gunstige marktomstandigheden is er voor nog ongebonden garagisten op dit moment weinig reden om zich bij een formule aan te sluiten.

In Nederland behoren 20 formules tot de categorie 'universeel', 18 formules zijn te bestempelen als 'ondersteunend', waarvan 2 formules zich primair richten op smeermiddelenverkoop, 6 formules zijn merkgericht, 6 bandenformules, 2 leaseformules en 2 op autobedrijven gerichte techniekformules.

Inmiddels hebben de Nederlandse garageformules tezamen 4.529 deelnemers. Tien jaar geleden, in 2015, lag het aantal formuleleden nog maar op een kleine 2.500 bedrijven.

jaar	gezaamenlijk (bruto) aantal formulevestigingen	Δ%
2015	2.455	
2016	2.614	+6%
2017	2.706	+4%
2018	3.055	+13%
2019	3.384	+11%
2020	3.534	+4%
2021	3.876	+10%
2022	4.143	+7%
2023	4.178	+1%
2024	4.452	+7%
2025	4.529	+2%

Bron: AUMACON Garageformule Top-40

Volop beweging

De 10 grootste formules zagen hun gezamenlijk aantal deelnemers in het afgelopen jaar met 6 procent toenemen. Die stijging ligt boven de overall toename van 2 procent. Het totaalcijfer wordt overigens beïnvloed door de herpositionering van de formule AutoProfijt dat in 2024 nog 173 vestigingen had, maar dit jaar – na sanering van het ledenbestand – uitkomt op nog maar 70 vestigingen.

In deze nieuwe uitgave maakt overigens een nieuwe partij een entree: AutoPRO Plus (van WM Automaterialen). Daartegenover zijn 2 formules vervallen: ABC Lease Partner en Das Autohaus.

Inmiddels hebben 18 formules de 'magische' grens van 100 vestigingen overschreden, waarmee landelijke dekking geclaimd kan worden. De status van 'landelijke dekking' is belangrijk wanneer men diensten wil aanbieden aan bijvoorbeeld landelijkwerkende leasemaatschappijen.

Bosch Car Service was jaren veruit de grootste formule. Sinds vorig jaar heeft de ondersteunende formule uit eigen huis, Bosch Workshop partner, het stokje overgenomen. Vakgarage volgt op de derde plaats. 15 formules noteren minder dan 50 deelnemers; de meeste van deze kleinere formules leiden een stabiel bestaan en noteren slechts sporadisch mutaties in het vestigingenaantal.

Aantal deelnemers per formule

'25	'24		2025	2024	+/-	% +/-
1	1	Bosch Workshop Partner (o)	477	415	62	15%
2	2	Bosch Car Service (u)	393	404	-11	-3%
3	3	Vakgarage (u)	359	346	13	4%
4	4	Champion garageformule (o)	286	259	29	11%
5	7	Eurol Service Point (o)	268	213	55	26%
6	5	Lease Service Partner (o)	260	247	13	5%
7	6	Autovakmeester (u)	218	219	-1	=
8	8	LeaseProf Service Centers (o)	192	194	-2	-1%
9	9	AutoFirst (u)	188	182	6	3%
10	12	KwikFit (u)	161	162	-1	-1%
totaal GFT10			2.802	2.652	+150	+6%
totaal GFT40			4.529	4.452	+77	+2%
waarvan:						
- universele formules (u)			2.272	2.364	- 92	-4%
- ondersteunende formules (o)			2.257	2.088	+169	+8%

Bron: AUMACON Garageformule Top-40-2025

Garageconcepten overzicht voor België

In deze nieuwe editie van het garageformule-onderzoek is tevens aandacht voor het conceptenoverzicht voor België. Immers zijn 24 van de 40 Nederlandse formules ook in België actief. Gezien de grote interactie tussen beide landen is AUMACON in 2024 een soortgelijk onderzoek voor de Belgische markt begonnen, de AUMACON Garageconcept Top-25. Voor dealergroepen maakt AUMACON al zes jaar een apart onderzoek voor de Belgische markt.

Snelste groeier

Het eerste exemplaar van Editie 2025 werd tijdens het Nationaal Garageformule Event in Amsterdam uitgereikt aan de snelste, universele groeier van dit jaar: Vakgarage – een formule van aftermarket leverancier LKQ.

AUMACON-directeur Clem Dickmann hierover: "Vakgarage is een van de oudste formules op de Nederlandse markt. Er is door de jaren heen consistent gewerkt aan de ontwikkeling van de formule en men behoort al lange tijd tot de Top-10 van het formulelandschap in Nederland. Inmiddels is Vakgarage doorgesloegen naar 359 vestigingen waarvan de leden een stabiele, hoge tevredenheid rapporteren in het jaarlijkse Bovag/Rosa-onderzoek. Dat deze formule in de stagnerende formulemarkt toch nog de grootste progressie in het aantal vestigingen weet te realiseren is dan ook ronduit opmerkelijk."

Ton Sieljes, formulemanager van Autovakmeester – de winnaar van vorig jaar – reikte het eerste exemplaar van het nieuwe Top-40 rapport uit aan ChrisJan Lammerts, marketingmanager van Vakgarage Nederland. De uitreiking vond plaats op 2 september in Dauphine Amsterdam en kwam tot stand met medewerking van BNR Nieuwsradio.



[Fotobijschrift:] Het eerste exemplaar van de AUMACON Garageformule Top-40 Editie 2025 wordt in ontvangst genomen door ChrisJan Lammerts (links) van Vakgarage, uit handen van Ton Sieljes van Autovakmeester- de winnaar van vorig jaar.

Sponsorpartners

Voor de totstandkoming van deze veertiende uitgave werkt AUMACON samen met een zestal hoogwaardige sponsorpartners: Bovemij, Marktplaats, Michelin, OOMT, Tyres-On en VWE Automotive. Aan deze uitgave werd tevens meegewerkt door Bovag, VASS, Kentenkenloket.nl en Brembo en Aftersalesmagazine.

Over de AUMACON Garageformule Top-40

De AUMACON Garageformule Top-40 beoogt een onafhankelijk en compleet beeld te geven van de ketenvorming in de Nederlandse markt voor universeel auto-onderhoud. De daarin acterende formules zijn beschreven in een 226 pagina's tellend (gebonden) rapport dat marktpartijen en andere stakeholders helpt bij het verkrijgen van inzicht in deze snel veranderende sector. In het nieuwe onderzoeksrapport wordt niet alleen een overzicht gepresenteerd van de bedrijf- en managementgegevens van iedere formule, maar is tevens een compleet overzicht opgenomen van alle deelnemers; in totaal 4.529 bedrijven. Bij ieder van die deelnemers is zoveel mogelijk extra informatie toegevoegd, zoals dealerschappen, merkspecialisaties en overige info, zoals nominaties voor brancheprijzen. Per formule zijn ook de deelnamecondities opgenomen, waarmee inzicht ontstaat in de gehanteerde contributies en vereisten voor aansluiting. Binnen het aanbod van garageformule is een zestal clusters te onderscheiden. Universele franchiseformules – vaak aangestuurd vanuit de onderdelensector – zijn daarbij de meest voorkomende vorm. Verder zijn er 18 formules die zich primair richten op bepaalde automerken of deelmarkten (zoals informatie, leasing, autobanden of smeermiddelen). Het complete rapport is te bestellen via aumacon.nl.

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk market intelligence bureau voor de mobiliteitsector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt en onderhoudt hoogwaardige marktkennis en biedt die kennis aan middels consultancy, onderzoek en content. AUMACON heeft een reputatie met het maken van sectoronderzoeken. Zo is AUMACON al sinds 2004 de samensteller van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 voor Nederland. Daarnaast vanaf 2015 ook van de Leasemaatschappij Top-100 en sinds 2020 is daar de Dealergroep Top-50 voor België aan toegevoegd.

Amsterdam/Leiden, 2 september 2025

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl